



ارتفاع أرباح بنك بروة بنسبة 41% في عام 2012

الدوحة – 24 مارس 2013 – أعلنت مجموعة بنك بروة، أسرع البنوك المتوافقة مع الشريعة نمواً في قطر عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2012.

وقد حققت المجموعة نمواً كبيراً في كل من الميزانية العمومية والأرباح، حيث ارتفع صافي الدخل لعام 2012 بنسبة 41% ليبلغ 345 مليون ريال قطري مقارنة مع 244 مليون ريال قطري لعام 2011.

السمات والملامح الرئيسية لنتائج العام 2012

إستمرارية النمو

حققت المجموعة زيادة في إجمالي الأصول بنسبة 32% ليلعب 25.3 مليار ريال قطري، وذلك نتيجة النمو بنسبة 66% في محفظة التمويل من 9.2 مليار ريال قطري إلى 15.3 مليار ريال قطري، كما ارتفعت ودائع العملاء من 10.1 مليار ريال قطري إلى 14.8 مليار ريال قطري خلال عام 2012.

المبادرات التجارية الجديدة

معتمداً على المكانة القوية التي حققها في الخدمات المصرفية للشركات والأفراد، واصل بنك بروة تنويع أعماله وخدماته من خلال الإطلاق الناجح للخدمات المصرفية الخاصة خلال عام 2012، كما قام البنك بالتوسع في قطاعي الخزينة وأسواق رأس المال منمياً إمكاناته وقدراته في هذا المجال. وقد تمكن بنك بروة خلال العام من القيام بأدوار رئيسية في إصدار عدد من معاملات الصكوك الهامة، أبرزها المشاركة في إدارة إصدار صكوك دولة قطر.

بناء العلامة التجارية

خلال العام، حازت العلامة التجارية لبنك بروة على إعتراف وتقدير كبيرين على الصعيدين المحلي والإقليمي؛ وهو تطور انعكس في العدد المتزايد للعملاء وحصول البنك على عدد من الجوائز المرموقة في القطاع المصرفي اعترافاً بمنتجات بنك بروة المبتكرة والخدمات المتميزة والنمو الاستثنائي. وأبرز إنجازات البنك كان حصوله على جوائز مجلة التمويل والأعمال الإسلامية حيث حصل على لقب "أفضل بنك"، بالإضافة إلى "أفضل علامة تجارية" و"أفضل خدمات مصرفية للأعمال في المنطقة". لم يكن الحصول على جائزة "أفضل بنك" مجرد إنجاز محلي أو إقليمي بل كان ذو أهمية بالغة على المستوى العالمي، ويعتبر أبرز الإنجازات التي يفخر بها جميع أفراد فريق بنك بروة.

التقطير

يوصل بنك بروة الإستثمار في رأس المال البشري، وقد وصلت نسبة التقطير إلى ما يزيد عن 20% على مستوى المجموعة. والأهم، أن البنك تمكن من استقطاب مصرفيين قطريين مهيئين بارزين يرأسون عدداً من المناصب القيادية الرئيسية ويقومون من خلالها بقيادة وتنفيذ استراتيجية نمو المجموعة.