



بنك بروة يفوز بثلاث جوائز من قبل "Global Brands"

الدوحة، قطر - 07 يناير 2015 - فاز بنك بروة، أسرع البنوك المتوافقة مع الشريعة الإسلامية نمواً في قطر، بثلاث جوائز على مستوى الشرق الأوسط من قبل مجلة "Global Brands" للعام 2014، وهي: "أفضل علامة تجارية للخدمات المصرفية عبر الانترنت"، و"أفضل علامة تجارية للخدمات المصرفية عبر الجوال"، و"أفضل علامة تجارية لخدمات الزبائن المصرفية". وتسلمت السيدة عنود الوجب، مدير فرع بنك بروة - السد، الجوائز نيابة عن البنك في حفل كبير أقيم في فندق ذا ادرس بإمارة دبي.

وبهذه المناسبة قال بنك بروة في بيان صادر عنه: "إن فوز البنك بهذه الجوائز العالمية ما هو إلا نتيجة للجهود المتواصلة التي يقوم بها، والتي تهدف إلى التطوير والتحسين المستمر لأعمال البنك، لتقديم خدمات ومنتجات وحلول مصرفية عالية الجودة". وأضاف البيان: "كما يعتبر هذا الإنجاز نتيجة إصرار فريق عمل البنك على تقديم الأفضل والتميز فيما يقوم به من أعمال وما يقدمه من خدمات مصرفية، ولا يمكن تحقيق ذلك لولا الجهود الكبيرة المبذولة من قبلهم، وثقة العملاء وإخلاصهم للبنك، والعمل المخلص والدؤوب من قبل جميع أعضاء فريق بنك بروة". وأوضح البيان أن بنك بروة يسير في نهج مبتكر مكنه من توفير المنتجات المتطورة ومعايير الخدمة التي تلبي احتياجات وتوقعات العملاء. وأكد البيان أن بنك بروة تمكن من الدمج بين الخدمات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية ومقتضيات الحداثة، وهذا ما جعله علامة تجارية رائدة في قطاع الخدمات المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية في دولة قطر والمنطقة".

وتعد مجلة "Global Brands" السنوية الصادرة من المملكة المتحدة مجلة عالمية مستقلة، تقدم خدمة استثنائية في الشرق الأوسط. وتهدف إلى تسليط الضوء على المؤسسات المتميزة بأعمالها في جميع القطاعات. تقدم المجلة هذه الجوائز للاعتراف بالعلامات التجارية العالمية التي تقدم خدمات أو منتجات متميزة، في أعمالها وإظهارها إلى العالمية.