



## بنك بروة يفوز بأربعة جوائز في حفل جوائز مجلة التمويل العالمي لدولة قطر 2013

الدوحة - 4 أغسطس 2013- حصدت مجموعة بنك بروة، أسرع مجموعة مصرفية متوافقة مع الشريعة نمواً في قطر ، جوائز مالية مرموقة من مجلة التمويل العالمي ( IFM ) لدولة قطر 2013 ، وتشمل الجوائز فوز بنك بروة بـ "أفضل بنك إسلامي" ، و "أسرع البنوك نمواً" ، و "أفضل منظم صكوك" و "أفضل تصميم موقع إلكتروني لمؤسسة مصرفية".

تكرم جوائز IFM الأفراد والمنظمات في صناعة التمويل عالمياً الذين يقومون بإحداث فرقاً كبيراً في الصناعة أو توفير أعلى المعايير من الابتكار والأداء. يعد الفوز بهذه الجوائز المرموقة الأربعة إنجازاً عظيماً لبنك بروة والذي نما بشكل ملحوظ في حجمه ومكانته منذ تأسيسه في عام 2008.

وعلق السيد ستيف تروب: "يشرفنا أن يتم تكريمنا بجوائز من مجلة التمويل العالمي ( IFM ) ، إن هذه الجوائز ما هي إلا انعكاس على التزامنا لبناء بنك مبتكر مدفوعاً بعملائه المميزين ورائداً في تقديم الخدمات المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية في هذا القطاع المتنامي. وقد سبق اختيارنا البنك الأسرع نمواً في قطر من قبل مجلة ميدل إيست وأريبيان بزنس والحصول على جائزة مماثلة من IFM هو تأكيد آخر على تقدمنا الغير مسبوق. لقد كانت هذه السنة مليئة بالإنجازات الجديرة بالاحتفاء وننوي الحفاظ على قوة الدفع لدينا بينما نمضي قدماً".

يتضمن توسع البنك ليشمل ستة فروع في قطر، فضلاً عن إدماج ثلاثة شركات أخرى-المستثمر الأول، والأولى للتمويل والأولى للإجارة- في أقل من أربع سنوات من التشغيل. استطاع البنك إثبات وجوده بشكل قوي في السوق في حين تنافسه مع البنوك الرائدة الأخرى التي تم إنشاؤها قبل بنك بروة، ليصبح لاعباً قوياً في أسواق رأس المال الإسلامية مع سلسلة من تنظيمات ناجحة رفيعة المستوى، وهو إنجاز تم الاعتراف به عند حصول البنك على تكريم "أفضل منظم صكوك". أما الفوز بجائزة "أفضل بنك إسلامي" فهو تأكيد آخر على مهمة بنك بروة، مما يدل على أن التمويل الإسلامي هو بديل عن الخدمات المصرفية التقليدية جدير بالثقة ، وباستطاعته أن يكون مبتكر ومتجدد ويقدم تجربة خدمة عملاء ممتازة.

وقد مكن نهج بنك بروة المبتكر من إنشاء وتوصيل صورة العلامة التجارية الفريدة حيث تلقى جائزة "أفضل تصميم موقع إلكتروني لمؤسسة مصرفية" من IFM . إدراكاً لنمط حياة اليوم المزدحم والحاجة لتبسيط الأمور، يقدم الموقع الإلكتروني الخاص ببنك بروة خدمات مالية مرنة وسريعة ومصممة خصيصاً لتناسب عملائها.

"نحن نعتقد أن مستقبل الخدمات المصرفية سيكون عبر الهاتف المحمول والإنترنت، ونحن عازمون على تقديم الخدمات المبتكرة في هذه المجالات الرئيسية من أجل تلبية احتياجات العملاء. تتيح قنوات البيع والخدمات المختلفة الفرصة لنا كي نتميز وقد بذلنا الكثير من الجهد والوقت في بناء وتطوير وتحديث موقعنا على الإنترنت بشكل مستمر وتوفير الخدمات المصرفية عبر الإنترنت لأننا ندرك أنه بينما يحلو للبعض زيارة فروعنا يفضل البعض الآخر إدارة متطلباتهم عبر الإنترنت لذلك نحن نبذل كل ما في وسعنا دائماً لنلبي متطلبات العملاء، ويسرنا أن IFM اعترفت بتميز موقعنا الإلكتروني. تبرهن هذه الجوائز أنه مع العمل الجاد والطموح والخدمة المتميزة يمكن لأي بنك حتى لو كان في مقتبل عمره أن يصبح رائداً في فترة قصيرة من الوقت" اختتم السيد ستيف.